



LATVIJAS TELEVĪZIJA

7

1

VALSTS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU

LATVIJAS TELEVĪZIJA

Reģ. Nr. 40003080597, Zaķusalas krastmala 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200025

Rīgā
07.09.2011. Nr. 56/3-3

Uz _____ Nr. _____

Jānim Domburam
„Avoti” Nr. 22, Tēraudi, Salaspils l.t.,
Salaspils novads, LV-2118

Par turpmāko raidījumu veidošanu

Dombura kungs!

Turpinot sarunas par iespējamu tālāko sadarbību, Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (LTV) izsaka Jums divu potenciālo formātu piedāvājumu raidījumu veidošanā un vadīšanā. Atkārtoti uzsveram, ka LTV augstu vērtē Jūsu profesionālo kvalitāti un darba pieredzi un vēlas turpināt līgumattiecības ar Jums, kopā meklējot un atrodot vispiemērotāko raidījumu gan no LTV kā sabiedriska medija pozīcijām, gan no Jūsu kā autora pieredzes un vēlmēm.

Pirmā formāta apraksts.

Diskusija tiešraidē (ierakstā) LTV studijā vai PTS izbraukumā ar publikas un LTV skatītāju aktīvu līdzdalību.

Raidījuma mērķis: atspoguļot sabiedrības viedokļu daudzveidību un ar plašu raidījumā iesaistīto dalībnieku loku veicināt pilsoniskas sabiedrības veidošanos.

Raidījuma uzdevumi:

- 1) veidot vidi brīvām diskusijām par sabiedrībai nozīmīgiem jautājumiem;
- 2) dot iespēju raidījuma satura veidošanā piedalīties dažādu sabiedrības grupu pārstāvjiem no visas valsts;
- 3) sekmēt politiskās gribas veidošanos un varas kontroli;
- 4) veicināt Latvijas iedzīvotāju pilsonisko izpratni par politikas, ekonomikas, tiesību, drošības, vides, kultūras, sociālajiem, reģionālās attīstības u.c. sabiedrībai nozīmīgiem jautājumiem;
- 5) dot iespēju Latvijas iedzīvotājiem aci pret aci satīties ar politiķiem, augsta ranga amatpersonām, lai uzdotu savus jautājumus;
- 6) Latvijas iedzīvotājiem svarīgos jautājumus un tematikas skatīt līdzsvarotā, sistēmiskā aptvērumā.

Raidījuma žanrs: diskusija tiešraidē (ierakstā) LTV studijā vai PTS izbraukumā.

Raidījuma hronometrāža: no 60 min. līdz 73 min. (apspriežams).

Īss realizācijas apraksts.

Raidījuma pamatideja – uzskatīt to par brīdi un iespēju, kad Latvijas iedzīvotāji var tikt tiešajā ēterā (ierakstā) ar politiķiem un citām augsta ranga amatpersonām, valsts ierēdņiem, lai uzdotu sev svarīgos jautājumus. Raidījums uzbūvēts brīvas, viedokļu ziņā daudzveidīgas diskusijas formā par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem. Raidījuma veidotāji izvēlas raidījuma tematiku un norises vietu – lielākoties tiešraidēs (ieraksti) notiek ar PTS izbraukumiem Latvijas pilsētās un novados. Daļa raidījumu iespējama LTV studijā Zaķusalā. Raidījumā piedalās 4 -5 uzaicinātie cilvēki, kas vispusīgi spēj atklāt risināmo raidījuma tēmu. Raidījumu vada diskusijas vadītājs – raidījuma autors.

Pirms raidījuma tiek veikts sagatavošanās posms, izsludinot raidījuma tēmu, saņemot jautājumus iepriekš no potenciālās auditorijas - TV tiešraidēs dalībniekiem. Jautājumus var iesniegt arī pirms tiešraidēs (ieraksta) norises vietā. Tiek izvēlēti interesantākie, būtiskākie jautājumi, kurus uzdod raidījuma laikā paši to autori. Raidlaika apjoms, kas tiek atvēlēts publikas jautājumiem, ir apmēram viena trešdaļa. Divas trešdaļas raidlaika aizņem raidījuma vadītāja risināta, strukturēta diskusija ar uzaicinātajiem raidījuma viesiem, dodot iespēju viņiem savā starpā argumentēt, apšaubīt, pierādīt, pārliecināt.

Raidījuma gaitā skatītāji var sūtīt savus viedokļus un komentārus ar sociālās saziņas tīklu starpniecību, tie parādās ēterā.

Raidījums reizi nedēļā viesojas kādā no Latvijas pilsētām vai novadiem. Lai kļūtu par tā skatītāju, ir jāpiesakās savlaicīgi internetā – raidījuma mājas lapā. Skatītāju atlase jāveic profesionāli, izvēloties ieinteresētus, zinošus, jautāt un argumentēt spējīgus cilvēkus.

Ja raidījums nenotiek tiešraidē, bet tiek ierakstīts, tas tiek demonstrēts bez montāžas (1:1).

Raidījuma mājas lapā ikviens var izteikt savus priekšlikumus par potenciāliem diskusiju raidījuma dalībniekiem un tematiku, aicināt uz konkrētu vietu konkrētas amatpersonas un pamatot, kādēļ tajā brīdī viena vai otra politiķa, ierēdņa, u.c. līdzdalība ir nepieciešama tieši šajā laikā un vietā.

Tāpat raidījuma mājas lapa veido skatītāju forumus pēc pārraidēm.

Otrā formāta apraksts.

Intervija (1:1) tiešraidē vai ierakstā.

Raidījuma mērķis: veidot analītiski publicistisku interviju, kas izskaidro, ļauj izprast un analizēt sabiedrībai nozīmīgas norises visdažādākajās dzīves jomās Latvijā un pasaulē.

Raidījuma uzdevumi:

- 1) ar intervijas metodi sniegt sabiedrībai informāciju par intervējamās personas rīcību, viedokļiem, atbildību, domāšanas veidu u.tml.;
- 2) izmantot kvalitatīvās pētniecības līdzekļus;
- 3) intervējamā lomai izvēlēties sabiedrības viedokļu līderus, amatpersonas, politiķus, attiecīgas nozares ekspertus un profesionāļus, kāda aktuāla notikuma rosinātājus un procesu virzītājus, spilgtu personību u.c.;
- 4) veidojot interviju, ievērot objektivitātes un neitralitātes principus, nodrošināt patiesību, atbilstību, līdzsvaru un neitrālu interpretāciju;

- 5) intervijas pamatā ir detalizēta, pamatīga tēmas izpēte pirms raidījuma un precīzi izstrādāta sarunas stratēģija; tās laikā raidījuma dalībniekam tiek uzdoti tieši jautājumi par tematiku, kas ir aktuāla un sabiedrībai nozīmīga.

Raidījuma žanrs: intervija studijā tiešraidē vai ierakstā (1:1, bez raidījuma pārmontāžas).

Raidījuma hronometrāža – 26 min. līdz 35 min. (apspriežams).

Dombura kungs!

Lūdzu Jūs izskatīt Latvijas Televīzijas priekšlikumus un savu viedokli par iespēju veidot kādu no šiem LTV interesējošiem formātiem izteikt līdz 16.septembrim. Pozitīvas atbildes gadījumā LTV turpinās ar Jums sarunas par projekta juridiskajiem, finansiālajiem, tehniskajiem u.c. nosacījumiem.

Ar cieņu ,

Baiba Šmite



LTV1 direktore